



Foodwest Oy
SUPERHYVÄ – Uusilla avauksilla menestykseen

24.9.2018, Eeva-Liisa Häkli



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020

Projektin taustaa

HYVINVOINTITUOTTEET

- Erikoistuotteet voimakkaassa nousussa
- Täsmähyvinvointi: Jopa 16 % suomalaisista suosii tiettyä ruokavaliota voidakseen paremmin
- Kasviruokavaliota noudattaa jo noin 4 % kuluttajista
- Erityisruokavaliotuotteet edelleen nousussa (mm. gluteenittomat)

S-ryhmä:

- 59 % suomalaisista räätälöi juuri itsellensä sopivan ruokavalion esim. yhdistelemällä osia erilaisista ruokavalioidista ja suosituksista
- Runsasproteiinisten tuotteiden myynti on noussut 14 %
- Kasvisproteiinituotteiden myynti nelinkertaistunut, kasvispyöryköiden myynti kolminkertaistunut ja kasvispihvien myynti kasvanut 40 %
- Kasvipohjaiset juustot ovat kasvaneet 70 %, kasvipohjaiset maitokaapin juomat 30 % ja ruoanvalmistustuotteet 70 %

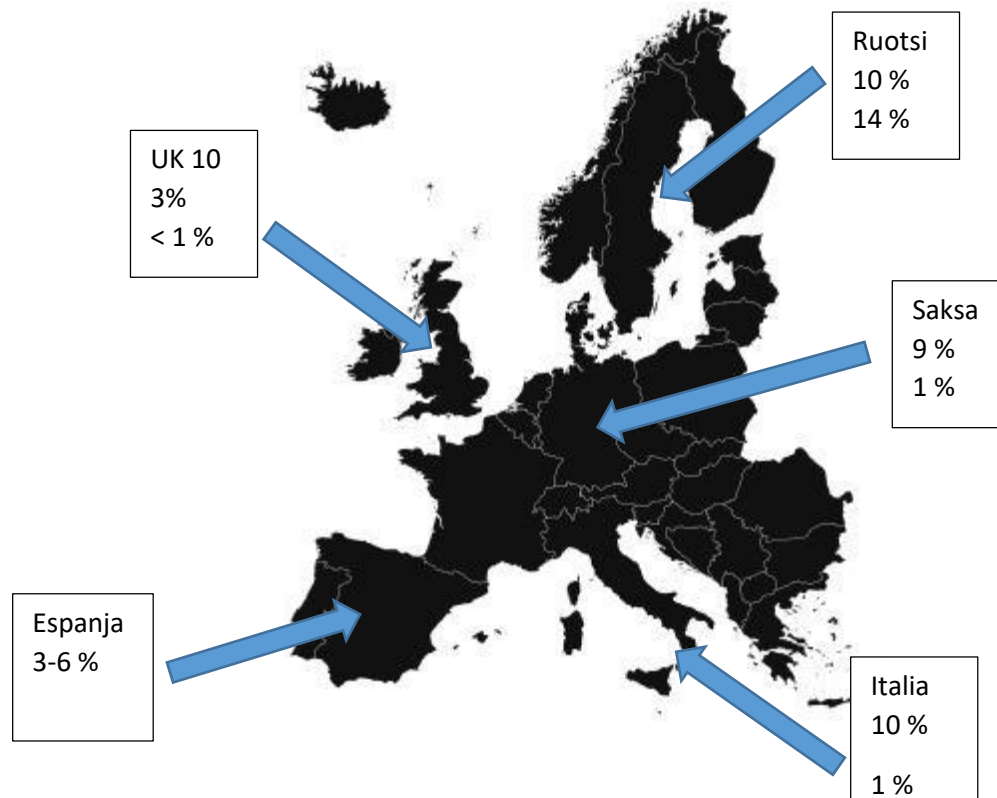
Projektin taustaa

K-ryhmä:

- 57 % aikoo lisätä kasvisten ja vihannesten käyttöä
- Vatsan ja sydämen hyvinvoinnin lisäksi entistä kiinnostuneempia suoliston ja aivojen hyvinvoinnin edistämisestä
- 16 % suomalaisista suosii tiettyä ruokavaliota voidakseen paremmin
- Ostoskorista löytyy yhä enemmän seuraavia tuotteita: marjat, siemenet ja pähkinät; kasvispakasteet; nyhtökaura; hunaja; kotimainen superfood; härkäpapu ja inkivääri
- Kasvisproteiinipohjaisten tuotteiden myynti on kasvanut keskimäärin noin 25 %

Projektin taustaa

Vegetaarien ja vegaanien määrät eri maissa



Projektin taustaa

HYÖNTEISET

- Suomi on Euroopan hyönteisruokamyönteisin maa: tutkimusten mukaan 70 prosenttia suomalaisista on valmiita kokeilemaan hyönteisiä ruuaksi
- Vaihtoehto, jossa yhdistyvät ekologisuus ja ravintoarvot. Proteiininlähteistä kasviproteiini on edelleen kestävin valinta, mutta hyönteiset tulevat nyt mukaan hyvänä vaihtoehtona. Esim. sirkat sisältävät 19,5 % proteiinia, 5,7 % rasvaa, 6 % kuitua sekä kaikkia 9 välttämätöntä aminohappoa ja suuria pitoisuuksia B12 –vitamiinia, terveellisiä rasvahappoja sekä kivennäis- ja hivenaineita
- Hyönteiset tuovat uusia mahdollisuuksia sekä niiden kasvattajille että niitä sisältävien elintarvikkeiden jalostajille, niin suurille yrityksille kuin esim. maaseudun alkutuottajille ja pienille yrityksille.

Projektin taustaa

LUONNONKOSMETIIKKA, PUHTAISTA RAAKA-AINEISTA VALMISTETTU KOSMETIIKKA

- Luonnonkosmetiikalla menee tällä hetkellä uskomattoman lujaa. Luonnonkosmetiikan trendit seurailevat nykyajan arvomaailmaa ja uusia tuotetyyppejä ja kohderyhmiä tulee jatkuvasti lisää
- Hyvinvointikentän toimialarajat ovat jo pitkään hämärtyneet ja sekoittuneet. Kehityksen seurauksena jotkut kosmetiikka- ja ravintolisävalmistajat ovat alkaneet käyttää tuotteistaan muun muassa sellaisia markkinoinnillisia termejä kuin cosmeceuticals, nutricosmetics ja nutraceuticals
- Suomesta löytyy mielenkiintoisia näihin kategorioihin kuuluvia valmistajia kuten Lumene, Frantsilan yrttitila, Olivia Klein, Davvi.
- Suomalaisista luonnontuotteista ja muista puhtaista raaka-aineista valmistetun kosmetiikan tuottaminen voi olla mielenkiintoinen mahdollisuus esim. maatilamatkailuun ja hyvinvointimatkailuun liittyen pienille suomalaisille yrityksille
- Ala vaatii kuitenkin huomattavasti erityisosaamista sekä säädösten ja turvallisuusnäkökulmien hallintaa.

Projektin taustaa

Kansainvälinen kehitys:

- Euroopassa ja erityisesti Isossa-Britanniassa hyvinvointituotteet ovat merkittävässä kasvussa
- Kolme tärkeintä trendiä tällä hetkellä ovat terveellisyys, helppokäyttöisyys ja premium
- Terveellisyytrendiin kuuluvat mm. Free From -, ”Clean Eating” -, Fitness-, runsasproteiiniset ja alemman sokeripitoisuuden tuotteet.
- Isossa-Britanniassa hyvinvointituotteiden kärjessä ovat gluteenittomat tuotteet. Jopa 31 % kuluttajista suosii gluteenittomia tuotteita yleisen hyvinvoinnin takia, life-style –syistä 27 % ja vain 14 % intoleranssin takia
- Fleksaaminen suosittua
- Myös maitotuotteet halutaan kasvisversioina. Lukuisia vaihtoehtoja maito- ja lihahyllyihin: lihan korvikkeet soijasta, pavuista, quornista, maitotuotteita vastaavia tuotteita kaurasta, manteleista, kookksesta.
- Syitä kasviruoan suosioon: Hyvinvointi, ympäristötekijät sekä eläinten hyvinvointi tai uskonnolliset tekijät
- Hyönteistuotteille kiinnostusta hyönteiset sallivissa maissa (Iso-Britannia, Itävalta, Hollanti, Tanska, Belgia)
- Luonnonkosmetiikalle ja syötävälle kosmetiikalle kiinnostusta globaalisti

Projektin taustaa

Japani, Etelä-Korea ja muut Aasian maat:

- Mustikkaan perustuvat elintarvikkeet tai ravintolisät ovat suosittuja
- Erilaiset ”voimajuomat”
- Naisille syötäviä kauneustuotteita
- Balance Power – tuotteet
- Globaalisti on markkinoilla erilaisia superfoodeja kaurasta, kvinoasta, spirulinasta, chiasta jne

Mitä SUPERHYVÄ- tuotteet ovat?

SUPERHYVÄ-tuotteet

- Lisäarvotuotteet: ravintolisät, kasvispohjaiset tuotteet, funktionaaliset tuotteet, erityisruokavaliot tuotteet, luomutuotteet, arktiset tuotteet, tavanomaiset terveelliset elintarvikkeet, joissa hyvinvointiin liittyvä lisäarvotekijä
- Terveysteen vaikuttavat komponentit, esim. vitamiinit, kivennäis- ja hivenaineet, bioaktiiviset yhdisteet (mm. antosyaanit, flavonoidit, kuidut), proteiinit

Projektin tavoitteet

Tämän hankkeen tavoitteena on tuottaa uutta käytännön tietoa ja osaamista elintarvikealan sekä myös uusien toimialojen kuten hyönteisten ja luonnonkosmetiikan avausten kehittämiseksi erityisesti maaseudulla toimivien pienten yritysten kilpailukyvyn parantamiseksi.

Tavoitteena on kehittää sellaisia ratkaisuja, jotka tähtäävät kasvaviin kulutustrendeihin ja tutkituille kohdemarkkinoille niin Suomessa kuin potentiaalisissa vientimaissa edesauttamaan erityisesti maaseudun pienten yritysten kilpailukykyä kasvua ja kannattavuutta.

Erityisen mielenkiinnon kohteena ovat uudet eettiset ja ekologiset proteiinin lähteet kuten kasvikset uusissa muodoissa, hyönteiset sekä uudet toimialat kuten luonnonkosmetiikka.

Projektin kesto ja toimintatapa

KESTO

- Kesto 1.7.2018 – 31.12.2020

AVOIMET TILAISUUDET

- Starttitilaisuus ja Road Show
- Avoimet tilaisuudet ja työpajat, joita viedään monistettuna tai koostettuina eri puolille Suomea ELY-keskusten ja alueellisten toimijoiden kanssa yhteistyössä (esim. ammattikorkeakoulujen)
- Työpajoissa mahdollisuuksien mukaan myös konkreettista tekemistä: pilottikoeajoja, raaka-ainekokeiluja, aistinvaraisia arviointeja, demoesityksiä
- Tapahtumat Suomessa ja ulkomailla
- Kaikille avoimiin tilaisuuksiin on tilaisuuskohtainen osallistumismaksu

YRITYSKOHTAISET TYÖT / PILOTTIYRITYKSET

- Yrityskohtaiset työt: pilottiyrityksinä 10-20 yritystä
- Pilottiyritysten tulee olla maaseudulla sijaitsevia pienyrityksiä (alle 50 työntekijää ja liikevaihto tai tase alle 10 miljoonaa euroa) tai mikroyrityksiä (alle 10 työntekijää ja liikevaihto tai tase alle 2 miljoonaa euroa)
- Pienyrityksille osallistumismaksu on 1470 eur (alv 0 %) / yritys ja mikroyrityksille 1170 eur (alv 0 %). Osallistumismaksuun kuuluu 3 edellä mainittua yrityskohtaista kehityspäivää sekä lisäksi alennus kaikille avoimiin tilaisuuksiin.

Tarpeista tuloksiin

Taustatiedot erikoistuotteiden tarpeista ja markkinoista



Lainsäädäntö: mahdollisuudet / rajoitukset tuotteiden kehittämiseksi



Erikoistuotteisiin liittyvät raaka-aineet, komponentit ja niihin liittyvä tutkimus, tuotekehitys ja osaaminen



Pienten yritysten uusi osaaminen ja uudet innovaatiot



Pienten yritysten kasvu, kansainvälistyminen ja kilpailukykyyn parantuminen

Projektin tapahtumat, alustava aikataulu

1) Starttitilaisuus + Road Show / marraskuu 2018 – tammikuu 2018

- Hankkeen sisällön esittely
- Yritysten osallistumismahdollisuudet hankkeeseen
- Hyvinvointituotteet. Mitä ne ovat; trendit Suomessa ja kansainvälisesti
- Kuluttajan suhtautuminen hyvinvointituotteisiin – kuluttajatutkimuksen tulosten julkistaminen
- Kaupan puheenvuoro, kansainväliset näkymät

2) Lainsäädäntö ja tuoteturvallisuus / helmi-maaliskuu 2019 + maakuntatilaisuudet keväällä 2018

- Suomen, EU:n ja tarvittaessa maakohtaisia säädöksiä liittyen mm. elintarvikkeiden turvalliseen valmistukseen, ravintolisiin ja luontaistuotteisiin, pakkausmerkintöihin, terveystähtiin sekä lisä- ja vierasainesiin
- Elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmät

3) Hyvinvointituotteet: tuotekehitys ja teknologia / huhti-toukokuu 2019 + maakuntatilaisuudet keväällä ja syksyllä 2019

- Mielenkiintoiset raaka-aineet mm. kaura- ja viljatuotteet, kasviproteiinit, marjat ja hedelmät
- Raaka-aineisiin ja komponentteihin liittyvä tutkimustieto
- Uusia tuotteita ja tuoteideoita
- Tuotekehitysdemoja

Projektin tapahtumat, alustava aikataulu

4) Natural and organic products London 4/2019

- Messut + kattava seminaariohjelma
- Natural & Organic Products Europe is Europe's biggest trade show for natural products – making it the 'must attend' event for buyers of everything from natural healthcare products, natural and organic foods, through to natural personal care and eco-household products.

5) Hyönteiset / syyskuu 2019 + maakuntatilaisuudet syksyllä 2019

- Hyönteisten tuottaminen, hyönteiset ravintona, lainsäädäntö ja elintarviketurvallisuus
- Kuluttajan suhtautuminen: ennakko-odotukset ja kulutustottumukset eri maissa
- Markkinatieto: jakelukanavat, tuotteet, kohderyhmät, trendit, kasvunäkymät
- Foodwest Oy:n tutkimusten tulokset: kvantitatiivinen internet-kyselytutkimus kuluttajien asenteista hyönteisiin raaka-aineena ja proteiinilähteenä elintarvikkeissa.
- Hyönteisten tuotekehitys, tutkimus ja tuotteistaminen. Raaka-aineisiin ja komponentteihin liittyvää tutkimustietoa
- Mihin raaka-aineisiin hyönteisiä voi yhdistää ja millä valmistustavoilla ja teknologioilla niitä voi jalostaa erikoistuotteiksi.
- Tuotekehitysdemot: Esim. hyönteisleipä, hyönteisjuoma, hyönteispatukka

Projektin tapahtumat, alustava aikataulu

6) Luonnonkosmetiikka / tammikuu 2020 + maakuntatilaisuudet

- Tuodaan esille komponenttien tuottamiseen ja hankkimiseen liittyvää osaamista, komponenttien käyttötapoja sekä luonnonkosmetiikkaan liittyvää lainsäädäntöä ja turvallisuutta.
- Luonnonkosmetiikkaan liittyviä ennakko-odotuksia ja kulutustottumuksia eri maissa sekä markkinatietoa: missä tuotteita myydään (jakelukanavat), minkälaisia tuotteita on markkinoilla eri maissa, ketkä niitä ostavat, mitkä ovat trendit ja odotettavissa olevat kasvunäkymät.
- Tutkimus ja tuotteistaminen. Miten eri raaka-aineita voi yhdistää ja millä valmistustavoilla ja teknologioilla niitä voi jalostaa luonnon kosmetiikaksi.
- Seminaariosio sekä käytännön tuotekehitysdemo

7) Vitafoods, Geneve, Sveitsi toukokuu / 2020

Vitafoods Europe is the annual event where the global nutraceutical supply chain comes together to do business. Source leading suppliers of dietary supplements, functional food and beverages and high quality service and equipment providers from across the industry's four key sectors

8) Räätelöity opintomatka kiinnostavasta aiheesta, yhteistyössä esim. Campden BRI, UK lokakuu/ 2020

We provide the food and drink industry with the practical scientific, technical and advisory services needed to ensure product safety and quality, process efficiency and product and process innovation

9. Yrityskohtaiset työt tammikuu 2019-joulukuu 2020

Projektin toimenpiteiden alustava aikataulu

Vuosi 2018

Starttitilaisuus + Road Show
Marraskuu 2018

Vuosi 2019

Lainsäädäntö ja tuoteturvallisuus
Tammikuu-helmikuu 2019 sekä uusintatilaisuudet kevään 2019 aikana

Hyvinvointituotteet: raaka-aineet, tuotekehitys ja teknologia
Huhti-toukokuu 2019 sekä uusintatilaisuudet syksyn 2019 aikana

Natural and organic products, Lontoo
Huhtikuu 2019

Hyönteiset
Syyskuu 2019 sekä uusintatilaisuudet syksyn 2019 aikana

Vuosi 2020

Luonnonkosmetiikka
Tammikuu 2020 sekä uusintatilaisuudet vuoden 2020 aikana

Vitafoods, Geneve
Toukokuu 2020

Räätälöity opintomakta
Lokakuu 2020

Yrityskohtaiset työt 2019-2020

Pääyhteistyö- kumppanit

Into Seinäjoki Oy

- Food Business Summit 2019
- Maakuntakohtaiset tilaisuudet Etelä-Pohjanmaalla

Turun yliopiston Brahea-keskus / Ruokasektorin koordinaatiohanke

- Yhteistyö SUPERHYVÄ-hankkeen starttitilaisuuden maakunnallisten Road Show-tilaisuuksien ja Ruokasektori-hankkeen Kick off-tilaisuuksien mahdollisissa yhteisissä tilaisuuksissa
- Yhteistyö lainsäädäntöön, tuoteturvallisuuteen ja laatujärjestelmiin liittyvien tilaisuuksien järjestämisessä
- Yhteistyö ulkomaisilla messumatkoilla
- Mahdollisesti yhteistyö myös muissa SUPERHYVÄ-hankkeen maakunnallisissa tilaisuuksissa
- Yhteistyö tiedotuksessa ja yritysten kontaktoimisessa

Fennopromo Oy / MarketWise-hanke

- Puheenvuoroja, joissa esitellään trenditietoa ja kerrotaan uusista tuotelanseerauksista, brändeistä ja tuotekonsepteista
- Ulkomaisten tuotteiden näyttelyjä, jotka antavat havainnollisen kuvan kilpailutilanteesta ja tuotekehityksen kärjestä. Tuotenäyttely toimii inspiraation ja benchmarkkauksen lähteenä suomalaisille yrityksille

Muita yhteistyökumppaneita

- ELY-keskukset eri puolilla Suomea
- Muut elinkeino -ja kehitysyhtiöt
- Muut valtakunnalliset ja alueelliset hankkeet
- Seinäjoen ammattikorkeakoulu
- Laurea-ammattikorkeakoulu
- Muut ammattikorkeakoulut
- Luonnonvarakeskus LUKE
- Arktiset Aromit ry
- Ruralia-instituutti
- Lappeenrannan yliopisto
- Helsingin yliopisto
- Turun yliopisto
- Itä-Suomen yliopisto
- Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy

Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat, resurssit

- Hankkeen toiminta-aluetta ovat Suomessa sijaitsevat maaseutualueet tai niitä palvelevat alueet.
- Hankkeen toimenpiteitä toteutetaan osittain ulkomailta (opintomatkat).
- Kohderyhmänä ja hyödynsaajina ovat hyvinvointituotteiden raaka-aineita ja komponentteja tuottavat sekä valmistavat suomalaiset maaseudulla sijaitsevat pienet yritykset
- Palveluntarjoajat, kehitys- ja tutkimusorganisaatiot, kaupan ja suurkeittiöiden edustajat, erilaiset liitot ja muut organisaatiot voivat osallistua hankkeen tilaisuuksiin sikäli, kun ne tuovat hankkeeseen tietämystä, verkostoja tai osaamista osana arvoketjuja.
- Hankkeen avoimet tilaisuudet suunnitellaan siten, että niissä tapahtuu verkostoitumista ja tiedonvaihtoa (mm. erilaiset työpajat), jolloin on tarkoituksenmukaista, että nämä tilaisuudet ovat avoimia kaikille sidosryhmien edustajille.
- Hanke on Foodwest Oy:n vastuulla ja hankkeella on vastaava projektipäällikkö (kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli) ja projektiryhmä. Oleellisia resursseja hankkeessa ovat myös yhteistyökumppanit



foodwest

TEKEE TIMANTTIA

Eeva-Liisa Häkli
Kehityspäällikkö
Puh. 040 8255056
eeva-liisa.hakli@foodwest.fi

