

SUPERHYVÄ – UUSILLA AVAUKSILLA MENESTYKSEEN – PÄÄTÖSWEBINAARI 26.1.2020 / alustava ohjelma

SUPERHYVÄ-hanke on auttanut elintarvikealan pieniä yrityksiä kehittämään hyvinvointituotteisiin liittyvän osaamisen avulla uusia tuotteita ja ratkaisuja, joiden avulla yritykset voivat saavuttaa uutta liiketoimintaa ja parantaa kannattavuuttaan. Hyvinvointituotteita ovat mm. kasvituotteet, erityisruokavaliotuotteet, luomutuotteet, arktiset tuotteet, ravintolisät, funktionaaliset tuotteet, superfood-tyyppiset tuotteet ja syötävä kosmetiikka. Tilaisuuksiin on osallistunut yrityksiä, kehitys- ja tutkimusorganisaatiota sekä muita em. aiheista kiinnostuneita organisaatiota. Hankkeen vastuorganisaatio on ollut Foodwest Oy ja siinä ovat olleet kumppaneina mm. Into Seinäjoki Oy, Turun yliopiston Brahea-keskus sekä Fennopromo Oy. Hankkeen kesto on 2.7.2018-31.1.2021.

Aika ja paikka: 26.1.2021

11:00 Ilmoittautuminen

11:15 Superhyvä -hanke päättyy – mitä jäi käteen ja mitä tästä eteenpäin?

Toimitusjohtaja Karri Kunnas

11:30 SUPERHYVÄ-hankkeen tuloksia ja trendejä hankkeen alkaessa ja nyt

SUPERHYVÄ lupasi avata mahdollisuuksia hyvinvointibisnekseen. Mitä ovat olleet hyvinvointituotteet hankkeessa ja miten tämä hanke on edistänyt liiketoiminnan kehittämistä tällä alueella? Mitä hanke on tarjonnut pilottiyrityksille? Miten hankkeen tuloksia voidaan hyödyntää hankkeen päättyessä? Miten hyvinvointituotteiden markkinat ovat kehittyneet sitten vuoden 2018, kun Superhyvä-hanke alkoi?

Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli

12:00 Hyvinvointituotteet, ravitsemus ja erityisruokavaliot

Ravitsemusasiantuntija Sara Pohjavuori, Foodwest Oy

12:30 TAUKO

13:00 12:00 Swedish time: How is the health and wellness trend affecting the choices of consumers and retail in Sweden

Professori Ulf Johansson (Professor of Marketing & Director Centre for Retail Research at Lund University) kertoo terveys- ja hyvinvointitrendeistä ja kuluttajakäyttäytymisestä Ruotsissa. Esitys on englanniksi.

13:30 Ruoka, terveys ja kestävyys - katsaus kulttuurin kehityskulkuihin, muoti-ilmiöihin ja tulevaisuuteen

Professori Piia Jallinoja, terveystieteiden tutkimuskeskus, Tampereen yliopisto

14:00 Kasviproteiinit hyvinvointituotteissa

Tuotetietoasiantuntija Ida Jouhki ja kehityspäällikkö Sissi Kaskela



14:30 Kasviproteiinit nyt ja tulevaisuudessa: ScenoProt- hankkeen keskeisiä tuloksia
NN, Luonnonvarakeskus

15:00 TAUKO

15:15 TIETO-TAITOA SUPERHYVÄSTÄ – VALITSE PARHAAT PALAT!
Kolme rinnakkaista sessiota, joiden aikana voit esittää chatissä kunkin session lopussa käsiteltäviä kysymyksiä tai kommentteja

Sessio 1

Hyvinvointituotteiden trendit meillä ja muualla. Kuluttajan valintoihin vaikuttavat tekijät hyvinvointisektorilla

Millaiset trendit ja tuotteet ovat nousussa juuri nyt? Hankkeen aikana toteutettiin kuluttajatutkimus, jonka keskeisenä tavoitteena oli löytää vastaus kuluttajien asenteisiin uusia trendiraaka-aineita ja kasviproteiineja kohtaan.

Mitkä tekijät vaikuttavat kuluttajien valintoihin?

Tutkimuspäällikkö Emmi Penttilä, Foodwest Oy

Sessio 2

Ajankohtaista hyvinvointituotteiden raaka-aine- ja tuotekonsepteista

Mitä mielenkiintoisia raaka-aineita ja tuotekonsepteja terveyteen ja hyvinvointiin liittyy? Miten raaka-aineista luodaan tuotekehityksen avulla tuoteinnovaatioita kaupan hyllylle?

Kehityspäällikkö Sissi Kaskela, innovaatiojohtaja Harri Latva-Mäenpää ja tuotetietoasiantuntija Irina Männistö, Foodwest Oy

Sessio 3

Hyvinvointituote – ravintolisä, uuselintarvike vai terveysvaikutteinen elintarvike?

Katsaus säädöksiin

Kehityspäällikkö Sirkku Aarinen, Foodwest Oy

16:00 Yhteenveto ja Superhyvä-hankkeen päätös

LÄMPIMÄSTI TERVETULOA!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020