

SUPERHYVÄ – UUSILLA AVAUKSILLA MENESTYKSEEN – PÄÄTÖSWEBINAARI 26.1.2021

SUPERHYVÄ-hanke on auttanut elintarvikealan pieniä yrityksiä kehittämään hyvinvointituotteisiin liittyvän osaamisen avulla uusia tuotteita ja ratkaisuja, joiden avulla yritykset voivat saavuttaa uutta liiketoimintaa ja parantaa kannattavuuttaan. Hyvinvointituotteita ovat mm. kasvistuotteet, erityisruokavaliot tuotteet, luomutuotteet, arktiset tuotteet, ravintolisät, funktionaaliset tuotteet, superfood-tyyppiset tuotteet ja syötävä kosmetiikka. Tilaisuuksiin on osallistunut yrityksiä, kehitys- ja tutkimusorganisaatiota sekä muita em. aiheista kiinnostuneita organisaatiota. Hankkeen vastuorganisaatio on ollut Foodwest Oy ja siinä ovat olleet kumppaneina mm. Into Seinäjoki Oy, Turun yliopiston Brahea-keskus sekä Fennopromo Oy. Hankkeen kesto on 2.7.2018-31.1.2021.

Tämä päätöswebinaari toteutetaan Zoom-yhteydellä ja sen fasilitoi Grape People -yrityksestä Henna Karjalainen. Osallistujat saavat linkin ja ohjeet webinaariin liittymisestä sähköpostitse ja tekniset ohjeistukset käydään läpi heti tilaisuuden alussa.

Ilmoittaudu osoitteessa www.superhyva.fi

11:00 Ilmoittautuminen

Tervetuloa! Tilaisuuden ohjelma ja toteutus sekä ohjeet webinaarin osallistumiseen

Fasilitaattori Henna Karjalainen, Grape People

11:15 Superhyvä -hanke päättyy – mitä jäi käteen ja mitä tästä eteenpäin?

Toimitusjohtaja Karri Kunnas, Foodwest Oy

11:30 SUPERHYVÄ-hankkeen tuloksia ja trendejä hankkeen alkaessa ja nyt

SUPERHYVÄ lupasi avata mahdollisuuksia hyvinvointibisnekseen. Mitä ovat olleet hyvinvointituotteet hankkeessa ja miten tämä hanke on edistänyt liiketoiminnan kehittämistä tällä alueella? Mitä hanke on tarjonnut pilottiyrityksille? Miten hankkeen tuloksia voidaan hyödyntää hankkeen päättyessä? Miten hyvinvointituotteiden markkinat ovat kehittyneet sitten vuoden 2018, kun Superhyvä-hanke alkoi?

Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy

12:00 Monipuolinen ja täysipainoinen ateria eri ruokavalioiden lautasmallin avulla

Ravitsemusasiantuntija Sara Pohjavuori, Foodwest Oy

12:30 TAUKO

12:50 Ohjeistukset iltapäivälle

Fasilitaattori Henna Karjalainen, Grape People

Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy

13:00 12:00 Swedish time: How is the health and wellness trend affecting the choices of consumers and retail in Sweden

Professori Ulf Johansson (Professor of Marketing & Director Centre for Retail Research at Lund University) kertoo terveys- ja hyvinvointitrendeistä ja kuluttajakäyttäytymisestä Ruotsissa. Esitys on englanniksi.



13:30 Ruoka, terveys ja kestävyys - katsaus kulttuurin kehityskuluihin, muoti-ilmiöihin ja tulevaisuuteen
Professori Piia Jallinoja, terveystieteiden tutkimuskeskus, Tampereen yliopisto

14:00 Kasviproteiinit hyvinvointituotteissa
Tuotetietoasiantuntija Ida Jouhki ja kehityspäällikkö Sissi Kaskela, Foodwest Oy

14:30 Kasviproteiinit nyt ja tulevaisuudessa: ScenoProt- hankkeen keskeisiä tuloksia
Erikoistutkija, FT Minna Kahala, Biojalostusteknologiat ja tuotteet, Luonnonvarakeskus Luke

15:00 TAUKO

15:10 Ohjeistukset sessioihin

15:15 TIETO-TAITOA SUPERHYVÄSTÄ – VALITSE PARHAAT PALAT!
Kolme rinnakkaista sessiota, joiden aikana voit esittää chatissä kunkin session lopussa käsiteltäviä kysymyksiä tai kommentteja. Valitse oma sessiosi!

Sessio 1

Hyvinvointituotteiden trendit meillä ja muualla. Kuluttajan valintoihin vaikuttavat tekijät hyvinvointisektorilla

Millaiset trendit ja tuotteet ovat nousussa juuri nyt? Hankkeen aikana toteutettiin kuluttajatutkimus, jonka keskeisenä tavoitteena oli löytää vastaus kuluttajien asenteisiin uusia trendiraaka-aineita ja kasviproteiineja kohtaan.

Mitkä tekijät vaikuttavat kuluttajien valintoihin?

Tutkimuspäällikkö Emmi Penttilä, Foodwest Oy

Sessio 2

Ajankohtaista hyvinvointituotteiden raaka-aine- ja tuotekonsepteista

Mitä mielenkiintoisia raaka-aineita ja tuotekonsepteja terveyteen ja hyvinvointiin liittyy? Miten raaka-aineista luodaan tuotekehityksen avulla tuoteinnovaatioita kaupan hyllylle?

Kehityspäällikkö Sissi Kaskela, innovaatiojohtaja Harri Latva-Mäenpää ja tuotetietoasiantuntija Irina Männistö, Foodwest Oy

Sessio 3

Hyvinvointituote – ravintolisä, uuselintarvike vai terveysvaikutteinen elintarvike?

Katsaus säädöksiin

Kehityspäällikkö Sirkku Aarinen, Foodwest Oy

16:00 Yhteenveto, palautteet ja Superhyvä-hankkeen päätös

